

The 7 Virtues

Pour diffusion immédiate

La compagnie The 7 Virtues lance son Eau de parfum pure BLACKBERRY LILY

Toronto (Ontario) - Le 7 janvier 2020 - **THE 7 VIRTUES®** – la première marque de parfums propres qui favorise et bâtit la paix – vous invite tous à donner le coup d’envoi de l’année 2020 dans la vision continue de rebâtir les nations avec sa nouvelle Eau de parfum pure BLACKBERRY LILY. Le lancement aura lieu exclusivement dans les magasins Sephora d’un bout à l’autre des États-Unis et du Canada, dans l’espace « Clean at Sephora », le 14 février, jour de la Saint-Valentin.

Fabriqué avec de l’huile de vétiver biologique d’Haïti provenant du commerce équitable, mélangée avec de la davana d’Inde et du géranium d’Égypte provenant de source durable, le parfum BLACKBERRY LILY est une fragrance d’hiver agréable qui présente un mélange gourmand de mûre compotée et de cassis pour les notes de tête, de grosses notes de cœur de rose, de magnolia, de muguet et de davana et des notes de base chaleureuses qui reçoivent des compliments sans fin de vétiver, de patchouli, de cèdre, de caramel, de géranium et d’ambre.

« Après la belle réussite de notre fragrance VANILLA WOODS à Sephora, fabriquée avec de la vanille biologique de Madagascar provenant du commerce équitable, j’ai commencé à remarquer que j’adorais vraiment les fragrances chaudes qui dégagent une légère touche de senteur sucrée », déclare Barb Stegemann, fondatrice de la compagnie The 7 Virtues. « Je me suis rendue à Haïti avec des missions commerciales, j’y ai fait du bénévolat pour enseigner le marketing aux femmes et je voulais en arriver à une nouvelle version de notre vétiver en y combinant d’autres huiles essentielles du commerce équitable provenant d’autres pays tout en conservant le style de senteur de notre VANILLA WOODS. »

L’Eau de parfum pure BLACKBERRY LILY fait partie de la collection « Clean » de Sephora. La plate-forme « Clean at Sephora » est un espace de produits de beauté que l’on peut acheter en ligne ou en magasin et qui aide les clients à trouver rapidement les marques dont les produits sont « fabriqués sans » ingrédients tels que les sulfates SLS et SLES, les parabènes, les formaldéhydes, les phtalates, l’oxybenzone, l’hydroquinone, le triclosan, les huiles minérales et autres. Le sceau « Clean at Sephora » identifie les marques commercialisées – y compris la collection des parfums de paix de la compagnie The 7 Virtues.

Fondée en 2010 par Barb Stegemann, entrepreneure et militante des droits de la personne et diplômée de la **Sephora Accelerate Cohort**, la compagnie The 7 Virtues crée des fragrances d’aromathérapie fabriquées avec des huiles essentielles biologiques et soutient les agriculteurs de nations en voie de reconstruction après une guerre ou un conflit. La collection est en vente exclusive en ligne à Sephora et en magasin d’un bout à l’autre du Canada et des États-Unis.

La compagnie The 7 Virtues propose huit parfums venant du monde entier, ceux-ci sont **hypoallergéniques** et ne contiennent **pas de phtalates, de parabènes, de formaldéhyde, d'inhibiteurs de rayons UV ou de sulfates**. Les parfums sont végétaliens, sans cruauté pour les animaux et infusés d'alcool de sucre de canne organique. Chacune des fragrances de la compagnie The 7 Virtues est fabriquée avec des **huiles essentielles naturelles, biologiques et provenant du commerce équitable** qui aident les communautés d'Afghanistan, d'Haïti, d'Inde, d'Iran, d'Israël, de Madagascar, du Rwanda et au-delà à se rebâtir.

La collection comprend les fragrances ci-dessous :

- BLACKBERRY LILY (Haïti, Égypte, Inde)
- ORANGE BLOSSOM (Afghanistan)
- ROSE AMBER (Afghanistan)
- VETIVER ELIMI (Haïti)
- GRAPEFRUIT LIME (Israël et Iran)
- PATCHOULI CITRUS (Rwanda)
- JASMINE NEROLI (Inde)
- VANILLA WOODS (Madagascar)

La passion de Stegemann à aider les agriculteurs du monde entier a attiré l'attention au niveau international et a mené au développement du documentaire acclamé par la critique, *Perfume War*, lauréat du meilleur film humanitaire du Sedona Film Festival ainsi que du Audience Choice du Sedona Film Festival.

Pour de plus amples renseignements sur la collection et des photos en haute résolution, veuillez consulter le site :

<https://the7virtues.com/contemporary/media/>

Formats disponibles :

EDP en pulvérisateur de 50 ml – PDSF 97 \$ CAD

EDP en flacon à bille de 11 ml – PDSF 37 \$

EDP en ensemble d'échantillons de 7 flacons de 1,5 ml « Créez votre propre parfum de paix » – PDSF 38 \$ CAD

À propos de la compagnie The 7 Virtues

La compagnie The 7 Virtues, fondée en 2010, a été créée par l'entrepreneure Barb Stegemann. Basée entre le Canada et les États-Unis, Stegemann a mis sur pied la première compagnie de cosmétiques dans les provinces canadiennes de l'Atlantique. Sa compagnie a obtenu un financement par capital de risque à l'émission de la CBC *Dragon's Den* (la version canadienne de *Shark Tank*). Stegemann a été nommée l'une des 100 femmes les plus influentes du Canada par le Women's Executive Network. L'émission *Dragon's Den* lui a décerné le prix Top Game Changer pour avoir créé une solution afin de lutter contre les effets de la guerre et de la pauvreté

grâce au commerce. Elle a développé deux collections de fragrances : la collection classique, en vente dans les magasins de La Compagnie de la Baie d'Hudson et en ligne à www.the7virtues.com, et la nouvelle collection contemporaine de **Parfums de paix**, en vente exclusive dans les magasins Sephora du Canada et des États-Unis, et en ligne. La compagnie The 7 Virtues fait partie de la nouvelle initiative « Clean Beauty » de Sephora, créée pour démystifier et introduire plus de transparence dans l'industrie des produits de beauté et des parfums.

Pour de plus amples renseignements, consultez le site [The 7 Virtues](#)

Suivez-nous sur :

[Facebook](#)

[Twitter](#)

[Instagram](#)

[YouTube](#)

Contact presse : Barb Stegemann, fondatrice de la compagnie The 7 Virtues

Tél. 902-446-0400 barb@The7Virtues.com

Instagram @BarbStegemann